

## **Va comunicam Testul privind echilibrul intereselor – Marketing legat de activitățile de comerț cu ridicata, transmiterea de newsletter-uri (buletine informative) către distribuitori**

### **Motivul efectuării testului privind echilibrul intereselor:**

**INTEGRATED ROMANIAN INFORMATION SYSTEMS S.A. (I.R.I.S. S.A.)**, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/256/1994, cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 246C, et. 10, ap. 1 și ap. 2, Sector 1, în continuare: I.R.I.S. S.A. în timpul desfășurării activității sale normale trimite adesea buletine informative partenerilor săi contractuali (societăți) și clienților săi înregistrați (distribuitori), la adresa de e-mail de contact desemnată de astfel de societăți.

Buletinele informative trimise prin e-mail conțin promoții de produse și alte materiale de marketing direct, reclame. Atunci când se trimit scrisori de marketing direct, acestea oferă cel mai adesea informații despre produse noi, actualizări de software, suport pentru produse și descrieri de produse.

Buletinele informative/scrisorile legate de marketing conțin o opțiune de dezabonare.

Scopul prelucrării datelor este distribuirea de oferte comerciale partenerilor comerciali, distribuitorilor, care este un scop legitim pentru prelucrarea datelor.

I.R.I.S. S.A. și partenerii săi contractuali sunt entități comerciale care nu intră sub incidența Regulamentului general privind protecția datelor (Regulamentul (UE) nr. 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului, denumit în continuare: **Regulamentul**). Cu toate acestea, informațiile persoanelor de contact desemnate în contracte sunt considerate date cu caracter personal. Persoanele de contact desemnate au o relație de natură juridică cu entitatea comercială. Aceasta poate fi un contract sau calitatea de parte contractantă, dar cel mai adesea este o relație de muncă. Persoanele de contact desemnate sunt de obicei angajați ai I.R.I.S. S.A. și ai partenerilor săi contractuali.

Alineatul (47) din Preambulul Regulamentului precizează următoarele cu privire la temeiul legal: *“...interesul legitim ar putea exista, de exemplu, atunci când există o relație relevantă și adecvată între subiectul datelor și operator în situații precum cazul în care subiectul datelor este client al sau se află în serviciul operatorului.”* și *“Prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct poate fi considerată efectuată pentru un interes legitim.”*

**Atunci când vine vorba despre buletine informative (newsletter-uri) și alte materiale de marketing trimise prin e-mail la adresa de e-mail de contact a distribuitorilor și societăților partenere, ne referim la Punctul f) din Alineatul (1) din Articolul 6 din Regulament: prelucrarea datelor este efectuată în scopul intereselor legitime ale operatorului de date.**

O condiție prealabilă pentru aplicarea acestui temei legal este ca interesul legitim al operatorului de date să fie proporțional cu limitarea dreptului la protecția datelor cu caracter personal.

Pentru a asigura acest lucru, trebuie efectuat un test privind echilibrul intereselor.

### **Pentru testul privind "echilibrul intereselor", I.R.I.S. S.A. în calitate de operator de date:**

- identifică interesele sale legitime în ceea ce privește datele cu caracter personal care fac obiectul testului privind "echilibrul intereselor",
- stabilește interesele și drepturile subiectului datelor (ca un contrapunct la interesul legitim al operatorului de date) în ceea ce privește datele cu caracter personal care fac obiectul testului privind "echilibrul intereselor",
- efectuează analiza intereselor legitime și a drepturilor fundamentale din partea subiectului datelor și a operatorului de date și, pe baza acesteia, stabilește dacă datele cu caracter personal pot fi prelucrate în mod legal.

### **Domeniul de aplicare a datelor cu caracter personal prelucrate:**

Numele și adresa de e-mail a persoanei de contact desemnate.

### **Interesele legate de prelucrarea datelor:**

Este o parte esențială a comerțului cu ridicata al I.R.I.S. S.A. să se angajeze în activități de publicitate. Pentru a satisface necesitățile partenerilor de afaceri și ale clienților distribuitori la un nivel înalt și pentru a asigura creșterea vânzărilor, obiectivul operatorului de date este să furnizeze informații despre cât mai multe produse partenerilor și clienților.

### **Interesele persoanelor de contact și contraargumente:**

Protecția informațiilor personale este o lege fundamentală consacrată în Constituția României.

Protecția drepturilor și libertăților fundamentale ale persoanelor fizice este, de asemenea, un principiu al Regulamentului, în special dreptul la protecția informațiilor personale.

Managerul organizației este cel care desemnează persoanele de contact menționate în contracte. Este responsabilitatea entității comerciale să furnizeze informațiile persoanei de contact într-un mod legal, iar metoda acesteia depinde de specificul relației juridice.

Comunicările care rămân în contact sunt, de obicei, o parte a atribuțiilor angajaților în cauză, chiar dacă nu sunt specificate explicit în fișa postului. Este responsabilitatea angajatorului să furnizeze informațiile angajaților într-un mod legal.

Niciun angajat al I.R.I.S. S.A. nu a creat până acum probleme atunci când a fost desemnat ca persoană de contact și nu a fost primită nicio plângere din partea persoanelor de contact ale partenerilor contractuali.

#### **Echilibrul intereselor:**

**Întrebarea 1:** Există soluții alternative care pot atinge același scop fără a procesa date cu caracter personal?

Răspuns: Nu. O soluție ar fi dacă informațiile de contact ale societății furnizate strict pentru comunicările legate de afaceri, contractuale sau altele nu ar fi considerate informații personale de către legislatori.

**Întrebarea 2:** Este garantată limitarea scopului prelucrării datelor?

Răspuns: Da. Informațiile furnizate sunt utilizate strict pentru menținerea contactelor de afaceri cu partenerii și clienții (distribuitorii), precum și pentru comunicarea ofertelor comerciale relevante către aceștia.

**Întrebarea 3:** Angajații primesc informații prealabile cu privire la circumstanțele prelucrării datelor?

Răspuns: Da. Recomandările privind prelucrarea datelor ale I.R.I.S. S.A. pot fi accesate pe site-ul societății.

I.R.I.S. S.A., în calitate de angajator își informează proprii angajați cu privire la drepturile lor și căile de atac în legătură cu prelucrarea datelor.

**Întrebarea 4:** Ce argumente pot fi aduse pentru a permite intereselor legitime ale I.R.I.S. S.A. să restrângă așteptările subiecților datelor (ale angajaților)?

Răspuns: Regulamentul privind confidențialitatea în format electronic este încă introdus. Proiectul acestui regulament conține dispoziții detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct. Aceste prevederi vor trebui interpretate împreună cu prevederile Regulamentului (GDPR).

În conformitate cu proiectul Regulamentului privind confidențialitatea în format electronic, în cazul în care o societate, pe parcursul vânzării unui produs sau a unui serviciu, obține informațiile electronice de contact ale unui client în scopul trimiterii de mesaje electronice către client, înseamnă că societatea este autorizată să utilizeze aceste informații în scopuri de marketing direct legate de produse sau servicii similare.

În conformitate cu prevederile Regulamentului, persoanele de contact desemnate ale clienților au o opțiune clară și specifică de a se opune utilizării informațiilor lor în scopuri de marketing direct, iar această opțiune este disponibilă gratuit și poate fi utilizată într-o mod simplu: se pot dezabona de la buletinele informative sau de la e-mailurile legate de marketing.

Există alte garanții care compensează subminarea drepturilor cauzată de restricțiile privind libertățile personale:

- subiecții datelor sunt informați în prealabil cu privire la prelucrarea datelor lor,
- prelucrarea datelor (în majoritatea cazurilor) se referă la adresa de e-mail și la numărul de telefon al societății și nu la informațiile de contact private ale subiecților datelor.
- datele sunt prelucrate numai în scopuri comerciale legate de relația contractuală,
- nu trebuie furnizate alte date cu caracter personal,
- subiecții datelor, în calitate de angajați își pot exercita drepturile și căile de atac prevăzute de Regulament și de Codul Muncii.

#### **Rezultatele testului privind echilibrul intereselor:**

Interesul legitim al I.R.I.S. S.A. nu impune o restricție disproportională asupra drepturilor cu privire la datele cu caracter personal ale persoanelor desemnate ca persoane de contact (angajați) din următoarele motive:

- I.R.I.S. S.A. are un interes substanțial în prelucrarea datelor,
- prelucrarea datelor se referă cel mai adesea la adresele de e-mail și numerele de telefon ale societății,
- subiecții datelor sunt implicați în sarcini care fac parte din atribuțiile lor de la locul de muncă,
- se oferă opțiunea de dezabonare,
- informațiile furnizate, precum și măsurile privind prelucrarea datelor și de securitate a datelor puse în aplicare reduc în mod semnificativ prejudiciul cauzat subiecților datelor,
- pe baza practicilor actuale pentru protecția datelor, consimțământul angajaților nu poate fi folosit ca temei legal.

În concluzie, se poate constata că interesele sau drepturile și libertățile fundamentale ale persoanelor de contact desemnate în contracte nu pot fi considerate că depășesc interesele legitime ale angajatorului, ținând seama de așteptările rezonabile ale angajaților în baza relației lor cu operatorul de date.